



KARTA OPISU PRZEDMIOTU - SYLABUS

Nazwa przedmiotu

Zarządzanie mikro i małym przedsiębiorstwem [S1AiR1E>POH1-ZMiMP]

Przedmiot

Kierunek studiów

Automatyka i robotyka/Automatic Control and Robotics

Rok/Semestr

1/1

Studia w zakresie (specjalność)

–

Profil studiów

ogólnoakademicki

Poziom studiów

pierwszego stopnia

Język oferowanego przedmiotu

angielski

Forma studiów

stacjonarne

Wymagalność

obieralny

Liczba godzin

Wykład

30

Laboratorium

0

Inne (np. online)

0

Ćwiczenia

0

Projekty/seminaria

0

Liczba punktów ECTS

4,00

Koordynatorzy

dr hab. Yevhen Revtiuk

yevhen.revtiuk@put.poznan.pl

Wykładowcy

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu ekonomii i przedsiębiorczości. Student potrafi przewidzieć podstawowe zjawiska życia gospodarczego i społecznego.

Cel przedmiotu

Kurs zapoznaje studentów z podstawowymi koncepcjami zarządzania i pozwala zrozumieć rolę ekonomii i przedsiębiorczości w życiu społecznym.

Przedmiotowe efekty uczenia się

W zakresie wiedzy:

Ma podstawową wiedzę dotyczącą zarządzania, w tym zarządzania jakością i prowadzenia działalności gospodarczej [K1_W25 (P6S_WK)].

Zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z automatyki i robotyki [K1_W27 (P6S_WK)].

Zna i rozumie fundamentalne dylematy współczesnej cywilizacji powiązane z rozwojem automatyki i robotyki [K1_W28 (P6S_WK)].

W zakresie umiejętności:

Potrafi dokonać wstępnej analizy ekonomicznej podejmowanych działań inżynierskich w zakresie automatyki i robotyki [K1_U20 (P6S_UW)].

Potrafi pracować indywidualnie i w zespole; potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole; umie oszacować czas potrzebny na realizację zleconego zadania; potrafi opracować i zrealizować harmonogram prac zapewniający dotrzymanie terminów [K1_U30 (P6S_UO)].

Potrafi planować i organizować pracę – indywidualną oraz w zespole zgodnie z zasadami bezpieczeństwa i higieny pracy [K1_U31 (P6S_UO)].

W zakresie kompetencji społecznych:

Jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy [K1_K6 (P6S_KO)].

Metody weryfikacji efektów uczenia się i kryteria oceny

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Efekty uczenia się przedstawione wyżej weryfikowane są w następujący sposób:

Ocena formująca: Ocena wiedzy i umiejętności na podstawie prezentacji projektu (biznesplan). Ocena podsumowująca: Kolokwium pisemne z przedmiotu, Zadanie składa się z 4 pytań otwartych i 10 pytań testowych. Próg zaliczenia: 50% punktów.

Treści programowe

Wprowadzenie do ekonomii biznesu. Popyt i podaż. Rola pieniądza w gospodarce rynkowej. Wartość pieniądza w czasie. Ekonomia firmy: koszt, przychód i zysk. Podatki i źródła finansowania start-upów. Planowanie biznesowe. Podstawy teorii zarządzania. Planowanie strategiczne i operacyjne. Struktury organizacyjne. Motywacja i przywództwo. Zasady skutecznego kontrolingu.

Metody dydaktyczne

Wykład problemowy z elementami konwersatorium, prezentacja ilustrowana przykładami

Literatura

Podstawowa

1. Economics for business and management / Allan Griffiths, Stuart Wall (eds.) Harlow : Financial Times Prentice Hall. 2011
2. The Economics of Small Businesses: An International Perspective / Calcagnini, Giorgio ; Favaretto, Ilario. Physica-Verlag HD, Heidelberg. 2011
3. Management in international business / Mariusz Sagan. Szkoła Główna Handlowa (Warszawa). 2015 Uzupełniająca
1. Sloman J., Economics, FT Prentice Hall, London, 2003
2. The Economics and Management of Small Business. An international perspective/ Graham Bannoc. Taylor & Francis Group. 2005
3. The Business of Economics/ John Kay, Oxford University Press, 2002
4. The Economics of Business/ M.Newell, Macmillian, 1996

Bilans nakładu pracy przeciętnego studenta

	Godzin	ECTS
Łączny nakład pracy	100	4,00
Zajęcia wymagające bezpośredniego kontaktu z nauczycielem	30	1,00
Praca własna studenta (studia literaturowe, przygotowanie do zajęć laboratoryjnych/ćwiczeń, przygotowanie do kolokwium/egzaminu, wykonanie projektu)	70	3,00